

CHOLONELY foundation

BELEIDSPLAN

1. **Het werk dat de instelling doet**
2. **De manier waarop de instelling geld werft**
3. **Het beheer van het vermogen van de instelling**
4. **De besteding van het vermogen van de instelling**

1. **Onze missie**

Het doel van de stichting is een eind maken aan moderne slavernij in de cacao keten, daarom ondersteunt de Cholonely Foundation activiteiten die helpen om 100% slaafvrij de norm in chocolade te maken. Hierbij ligt de focus op gemeenschappen in Ghana en Ivoorkust waar Tony's zijn cacao vandaan haalt. We streven ernaar deze gemeenschappen te versterken.

Om dit te verwezenlijken, concentreren we op het creëren van bewustwording, waarbij rekening wordt gehouden met perspectief door een platform te bieden voor creatievelingen uit West-Afrika. Bovendien willen we overheden en bedrijven inspireren om positieve veranderingen in cacao teweeg te brengen door onderzoek en lobbyactiviteiten te ondersteunen.

1.1 **Activiteiten**

Om zoveel mogelijk impact te hebben financiert de Cholonely Foundation activiteiten binnen drie pijlers (inclusief geldstroom verdeling in %):

- I. Het versterken van cacao gemeenschappen in West-Afrika. De focus ligt op gemeenschappen waar Tony's Cholonely haar bonen koopt en/of gemeenschappen die de samenwerkingsprincipes van Tony's implementeren (70%).
- II. Het creëren van bewustwording omtrent moderne slavernij en kinderarbeid in West-Afrika (10%).
- III. Overheden en bedrijven inspireren om een positieve verandering in de keten tot stand te brengen (20%).

Voorbeelden van projecten:

Hieronder staan voorbeelden beschreven van projecten waarin het Cholonely Foundation heeft geïnvesteerd. De nadruk ligt op het versterken van de cacao gemeenschappen in West-Afrika. Voorbeelden hiervan zijn:

Edukans Ghana – dit project versterkt de kwaliteit van en toegang tot onderwijs in Suhum in Ghana. Het project wordt uitgevoerd door AG Care en Edukans. Als onderdeel van het project worden leraren getraind op basis van de expertise van Edukans en worden scholen gerenoveerd of gebouwd.

TRECC Ivoorkust – samen met het Jacobs Foundation en J-Pal is een project opgezet om de kwaliteit van onderwijs te verbeteren in Ivoorkust. Het programma 'Teaching at the Right Level', dat in andere ontwikkelingslanden erg effectief bleek, wordt geïmplementeerd samen met de Ivoriaanse overheid.

VOICE Network – dichterbij huis ondersteunt de Cholonely Foundation Voice Network. Dit is een netwerk van organisaties die zich inzet voor een duurzamere cacao- en chocoladesector. Het betreft een algemene bijdrage om de activiteiten van Voice te ondersteunen. De organisatie zet zich onder andere in voor een leefbaar inkomen voor cacao boeren en meer transparantie in de chocolade keten.

1.2 **Toekomstige projecten**

Het doel van de Foundation is om projecten te ondersteunen die sterke cacao gemeenschappen creëren, bewustwording over de ongelijkheden in de chocolade keten te ondersteunen en onderzoek over de industrie te financieren. De combinatie van Tony's 5 Sourcing Principles en de inspanningen van de Foundation voor de ontwikkeling van de gemeenschap zorgen ervoor dat deze cacao gemeenschappen zich onderscheiden. De lange termijn missie van de stichting is om 100% slaafvrije chocolade te verwezenlijken door de grondoorzaak aan te pakken: armoede.

2. **Financieel beleid**

Belinda Borck van Tony's Cholonely is als Officer van de Cholonely Foundation verantwoordelijk voor het werven van gelden. De wijze van financiering van de stichting zal plaats vinden zoals nu vastgelegd in de statuten. Het vermogen van de stichting zal gevormd worden door:

- I. Subsidies, donaties en bijdragen, onder meer van de overheid en uit een gedeelte van de winst die gemaakt wordt wegens de verkoop van de Tony's Cholonely producten;
- II. Schenkingen, erfstellingen en legaten;
- III. Vergoedingen wegens bewezen diensten en gekweekte rente van fondsen;

IV. Alle andere verkrijgingen en baten.

Concreet houdt dit in dat de inkomsten van de stichting bestaan uit:

- i. Een bijdrage van Tony's Chocolonely/ Tony's Factory B.V., deze bestaat uit 1% van de netto omzet.
- ii. Financiering door samenwerking met derde partijen.
- iii. Giften van consumenten en bedrijven die bij willen dragen aan de missie van de Chocolonely Foundation.

2.1 Specificaties donaties

De specificaties voor financieel beleid (ii. & iii.) over de inkomsten van de stichting met bijbehorende doelen worden hieronder beschreven. De giften worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

- I. Het moet bijdragen aan de missie van de Chocolonely Foundation: 100% slaafvrije chocolade.
- II. Het verdelingspercentage onder de 3 pijlers (lees activiteiten) berust op dezelfde regelgeving als beschreven (70% - 10% - 20%).
- III. De Chocolonely Foundation heeft het recht tot weigeren van giften, die niet bedragen aan de missie of tegenstrijdig zijn met de Nederlandse wetgeving.
- IV. De Chocolonely Foundation heeft het recht tot weigeren, wanneer er geen meerderheid van stemmen geldt binnen het stichtingsbestuur.
- V. De Chocolonely Foundation heeft het recht tot weigeren van adverteren met de naam 'Chocolonely Foundation' door derden.

Om giften van derden te accepteren, is het van belang dat de ethische en economische standaarden van derden in kaart worden gebracht. Dit geldt voor donaties vanaf ten minste €15.000. Als gevolg wordt een intern proces gestart. Onderstaande documentatie wordt door het hoofd van het bestuur en de Foundation Officer grondig gescreend. De vraagstelling bevat:

- i. Introductie betreft motivatie en achtergrond donaties.
- ii. Synergien tussen Chocolonely Foundation en derden.
- iii. Identificatie van de achtergrond van de donaties van derden.
- iv. Beschrijving van het uiteindelijke doelmerk van het door derden te doneren bedrag.
- v. Belang van de donatie voor derde partij:
 - a. Een tijdsindicatie moet worden geconformeerd betreft betaling vanuit derden aan Chocolonely Foundation.

3. Beheer van het vermogen

De financiële administratie zal net als het werven van fondsen worden uitgevoerd door medewerkers van Tony's Chocolonely. Jaarlijks controleert en screent PwC de financiële documenten van de Chocolonely Foundation. Ook geven zij zekerheid over de juistheid van deze documentatie. Zodra een project wordt goedgekeurd tijdens een bestuursvergadering, moet er een contract getekend worden door één bestuurslid. Als de voorzitter de nieuwe projectcontracten heeft getekend, wordt een betaalverzoek gedaan van de foundation aan Tony's Chocolonely. Wanneer het geld ontvangen is door de Chocolonely Foundation wordt de projectpartner betaald.

4. Besteding van het vermogen

Het bestuur van de foundation bepaalt de strategie van de Chocolonely Foundation en beoordeelt de projectaanvragen die binnenkomen. De bestuursvergaderingen worden voorbereid door de voorzitter en manager van de foundation. De projecten worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

- I. Het moet direct bijdragen aan de missie en passen binnen 1 van de 3 pijlers (lees activiteiten)
- II. Het moet aantoonbaar effectief of innovatief zijn
- III. Resultaten moeten vrij beschikbaar zijn
- IV. Binnen de eerste pijler ligt de focus op Ghana en Ivoorkust en de gemeenschappen waar Tony's Chocolonely actief is.

Bij elk nieuw project wordt de volgende volgorde aangehouden:

- i. Goedkeuring projectvoorstel
- ii. Contract tekenen + 1e betaalverzoek
- iii. Tussenrapportages ontvangen
- iv. Volgende betaalverzoeken
- v. Eindrapportage
- vi. Eventuele eindbetaling

De tussenrapportages behoeven geen goedkeuring van elke bestuurder, maar worden beoordeeld door medewerkers van Tony's Chocolonely. De conclusies moeten wel worden teruggekoppeld aan het bestuur.